

# LA LOGISTICA 2.0

*(Logistics Intelligence)*

## Obiettivi, Processi, Tecnologie e Trend per innovare la Logistica

*Come si posizionano le aziende bolognesi e quali opportunità*

Dimostrazione di soluzioni innovative

Convegno organizzato da UNINDUSTRIA BOLOGNA con la collaborazione di A+network, B.IT, Università di Bologna/DIEM e la sponsorizzazione e l'ospitalità di CINECA  
Iniziativa nell'ambito del Progetto Imprese per l'Innovazione di Confindustria

Da (anni '60 -'70) :

**Azienda**

Programmazione; Acquisti; Magazzini; Spedizioni  
*(funzioni/processi aziendali – materiali, prodotti, dati)*

A (anni '80 ):

**Azienda**

Logistica = Programmazione + Acquisti + Magazzini + Spedizioni  
*(funzioni/processi aziendali integrati – flussi di materiali, prodotti, dati)*

A (anni '90):

**Supply Chain** = Catena di **Aziende integrate** per forniture e distribuzioni  
**Supply Chain Management** = Logistica Integrata  
*(funzioni/processi inter-aziendali integrati – flussi di materiali, prodotti, dati)*

A (anni oggi):

**Supply Chain Estesa** = Catene/reti di **Aziende integrate** in cascata, ecc.....  
**Supply Chain Management** = Logistica Integrata ed estesa  
*(funzioni/processi inter-aziendali integrati – flussi di materiali, prodotti, dati)*

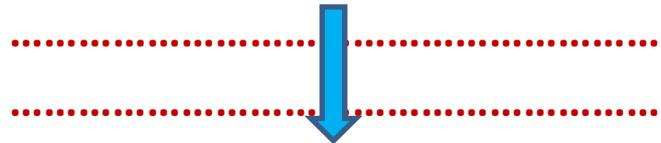
*Però, per mettere in evidenza che la 'catena' viene 'guidata/condizionata' dal Cliente e non dai Fornitori, sarebbe più appropriato il termine '**Demand Chain**'*

Si tratta oggi di una **successione di rapporti tra azienda-fornitore-cliente**  
*nelle catene di co-sviluppi di prodotti, di co-previsioni, co-acquisti e produzioni e consegne;*  
*dalle materie prime ai prodotti intermedi, a quelli finiti.*

Possono essere presenti Imprese di :  
Concezione/sviluppo prodotti, Produttori finali, Fornitori, Subfornitori, Distributori,  
Punti vendita finali, Clienti intermedi, Consumatori finali, ecc.....

-----

**Anche da Nazioni diverse di fornitura**



**Anche per Nazioni diverse di consegna ed utilizzi finali di prodotti e/o servizi**

In presenza di una **'crisi'** e la necessità anche di **aggregazioni/reti** per una 'ripresa'

**Con 'lenta' evoluzione di configurazioni di Strutture, di Mezzi ed Impianti  
per le Gestioni Logistiche.**

**Macroprocessi potenziali principali di Logistica**, dal Questionario/Indagine di Unindustria Bologna.  
*(per ognuno degli Attori/Aziende delle Catene/Filiere specifiche)*

Previsione e pianificazione della Domanda - DP  
Gestione Forza di vendita  
Campagne e Promozioni  
Gestione Ordini di vendita  
Rapporti/assistenza con il cliente - CRM  
Pianificazione della Produzione - MPS  
Pianificazione dei Fabbisogni -MRP  
Gestione Approvvigionamenti  
Gestione Import-Export  
Lancio e controllo della Produzione - CRP  
Lavorazioni presso terzi  
Gestione Scorte  
Operazioni di Magazzino  
Trasporti interni  
Pianificazione risorse di Distribuzione - DRP  
Gestione Imballi e Spedizioni  
Trasporti esterni  
Gestione Fatturazioni  
Manutenzione Impianti Logistici  
Qualità/Sicurezza logistica  
Controllo di Gestione Logistica  
Reverse Logistics

***Con 'lenta' evoluzione di configurazioni di Strutture, di Mezzi ed Impianti  
per le Gestioni Logistiche***

*Le Metodologie e la ICT/Web a supporto della Logistica  
(oggi)*



**Evoluzione concomitante alla ICT/KM/Web 2.0**

**Evoluzione concomitante dell'Azienda alla 'Enterprise 2.0'**



***Le Metodologie e la ICT/KM/Web 2.0 a supporto/ottimizzazioni della Logistica  
(da oggi in poi ?)***

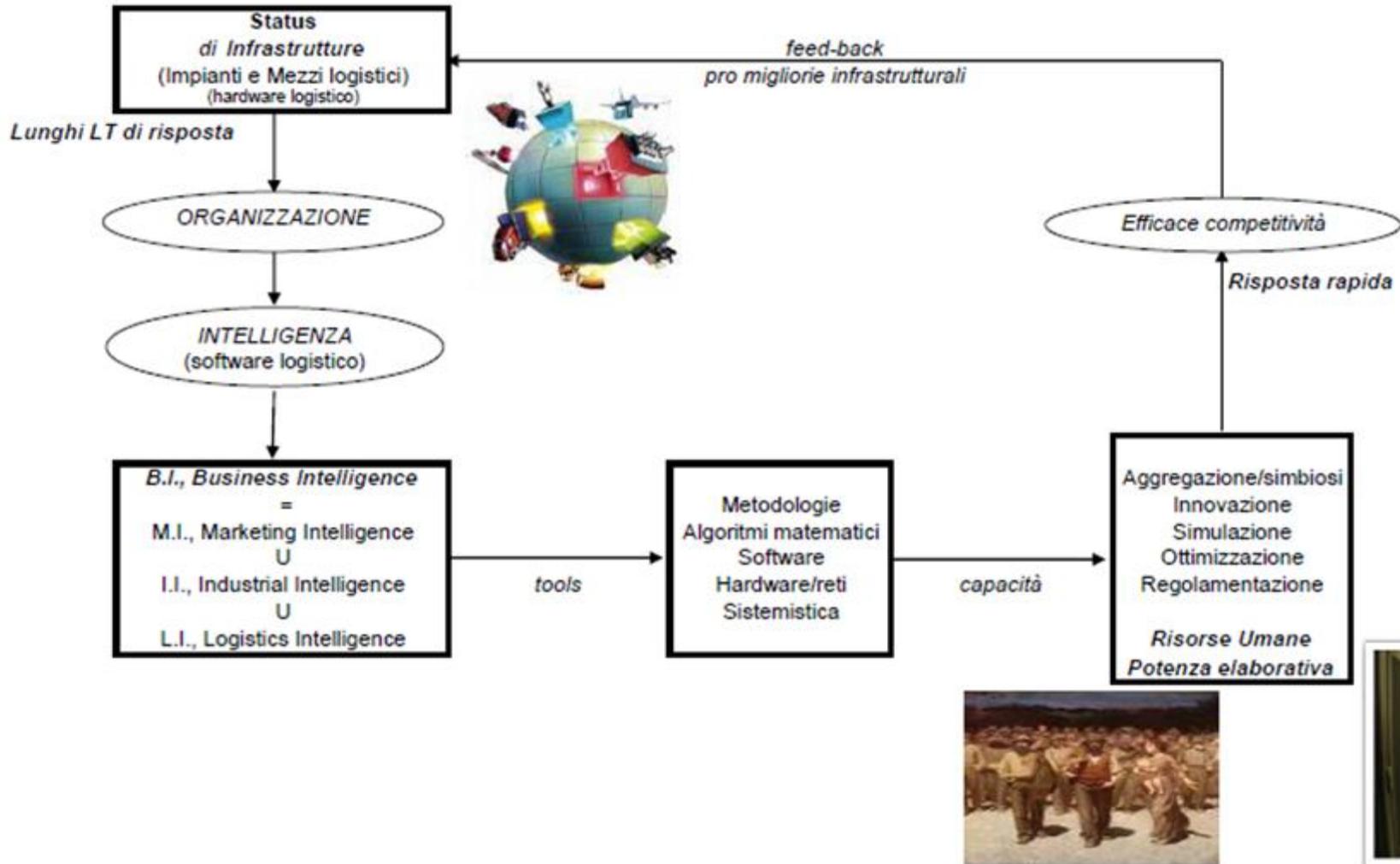
**La LOGISTICA 2.0 ?**

***Con 'lenta' evoluzione di configurazioni di Strutture, di Mezzi ed Impianti  
per le Gestioni Logistiche  
(lunghi tempi 'logistici' per migliorare le Strutture logistiche)***

***E' possibile dare uno specifico contributo per la Ripresa delle nostre Competitività ?***

# Circolo di efficienza virtuosa 'logistica'

Circolo virtuoso per la 'Logistica intelligente'



***MENTRE SI ATTENDONO I NUOVI INVESTIMENTI NELLE INFRASTRUTTURE***

**SI PUÒ**

**INVESTIRE NELLA 'INTELLIGENZA' PER LA LOGISTICA**

**OCCORRONO MOLTO MENO INVESTIMENTI**  
*(RISPETTO A QUELLI PER LE INFRASTRUTTURE)*

**SI OTTENGONO RISULTATI IN MOLTO MINOR TEMPO**

***SI RICAVALO ANCHE SUGGERIMENTI PER LE MIGLIORIE ALLE INFRASTRUTTURE***

# PROGRAMMA DEL CONVEGNO

## PROGRAMMA DEL CONVEGNO

**9:00 – Inizio registrazione**

### **Sessione del mattino**

*Coordinamento:* **Franco Boccia**

**9:30**

- *Introduzione e saluto di UNINDUSTRIA BO* - **Maurizio Marchesini** Presidente Unindustria Bologna

- *Saluto del CINECA* - **Mario Rinaldi** Presidente CINECA

- *Agenda della giornata* - **Franco Boccia** Consulente di Direzione, B-IT

**10.00**

### ***Panorama/Comprensione delle possibilità innovative di logistica***

- *La logistica crea valore e determina il vantaggio competitivo:*

*un importante strumento a supporto dello sviluppo della Supply Chain estesa*

**Cesare Sacconi** Ordinario di Impianti Industriali Meccanici, Facoltà di Ingegneria, Università di Bologna

**Augusto Bianchini** Professore Aggregato, II Facoltà di Ingegneria, Università di Bologna

- *Dalla gestione della logistica interna alla gestione della logistica estesa*

**Bernardo Cammarata** Amministratore Delegato Palletways Italia

- *Gli obiettivi generali e i parametri di controllo della Logistica*

**Franco Boccia** Consulente di Direzione, B-IT

**11:00**

### **Coffee Breack**

## PROGRAMMA DEL CONVEGNO (segue)

**11:15**

### **I processi fondamentali e le tecnologie di supporto della Logistica**

*- Panorama dei processi della Logistica e attuali soluzioni di ICT a supporto ed innovazione*

**Franco Boccia** Consulente di Direzione, B-IT

*- Stato dell'arte e trends delle innovazioni metodologiche nella Logistica*

**Daniele Vigo** Ordinario di Ricerca Operativa, II Facoltà di Ingegneria, Università di Bologna

*- La risorsa umana come attore principale della Logistica: esperienza e formazione a supporto della crescita*

**Andrea Molza** Vicepresidente Federmanager Bologna

**12:15**

### **Organizzazione, processi, trend della logistica nelle imprese bolognesi**

*- I risultati di un'indagine condotta su un campione di aziende associate ad Unindustria Bologna"*

**Nicolò Pascale Guidotti Magnani** Consulente di Direzione, A+network

RISULTATI DELL'INDAGINE E AZIONI DA INTRAPRENDERE

**CONFRONTO TRA**

**Augusto Bianchini • Bernardo Cammarata • Andrea Molza • Nicolò Pascale Guidotti Magnani • Cesare Sacconi • Daniele Vigo**

**CONDUCE**

**Francesco Spada** Giornalista di E' TV

### **CONCLUSIONI DELLA MATTINATA**

**Anna Maria Artoni** Presidente di Confindustria Emilia-Romagna

**13:15**

**Lunch**

## PROGRAMMA DEL CONVEGNO (segue)

**14:30**

### **SESSIONE POMERIDIANA ORGANIZZATA IN GRUPPI E DIMOSTRAZIONI**

#### **14:45: Inizio delle dimostrazioni**

Le dimostrazioni sono riservate ognuna ad massimo di 20 persone e avranno una durata di 30'. si ripeteranno per soddisfare tutte le richieste con orario di inizio previsto alle 14:45 – 15:15 – 15:45 – 16:15, nelle sale e con gli argomenti di seguito indicati:

- **Teatro Virtuale:** *dimostrazione di applicativi di simulazione e visualizzazione sviluppati da CINECA*
- **Sala 1:** *Tools ICT evoluti a possibile supporto della logistica a cura di CINECA*

**Fine della giornata: ca. ore 17:00**

---

**Convegno organizzato da UNINDUSTRIA BOLOGNA con la collaborazione di  
A+network, B.IT, Università di Bologna/DIEM e la sponsorizzazione e l'ospitalità di CINECA  
Iniziativa nell'ambito del Progetto Imprese per l'Innovazione di Confindustria**