

# PIANO DEL SISTEMA CONFINDUSTRIA EMILIA-ROMAGNA “VERSO INDUSTRIA 4.0”

CINECA - 5 aprile 2017



Operazioni Rif. PA. N.2016-5455/RER, Rif. PA. N.2016-5456/RER, Rif. PA. N.2016-5457/RER  
coordinate con le Operazioni Rif. PA. N.2016-5452/RER, Rif. PA. N.2016-5453/RER, Rif. PA. N.2016-5454/RER  
approvate dalla Regione Emilia-Romagna con DGR n. 1450/2016 del 12/09/2016  
e finanziate con fondi POR FSE 2014/2020 - Obiettivo tematico 8

# PREMESSA

## IL PIANO REGIONALE

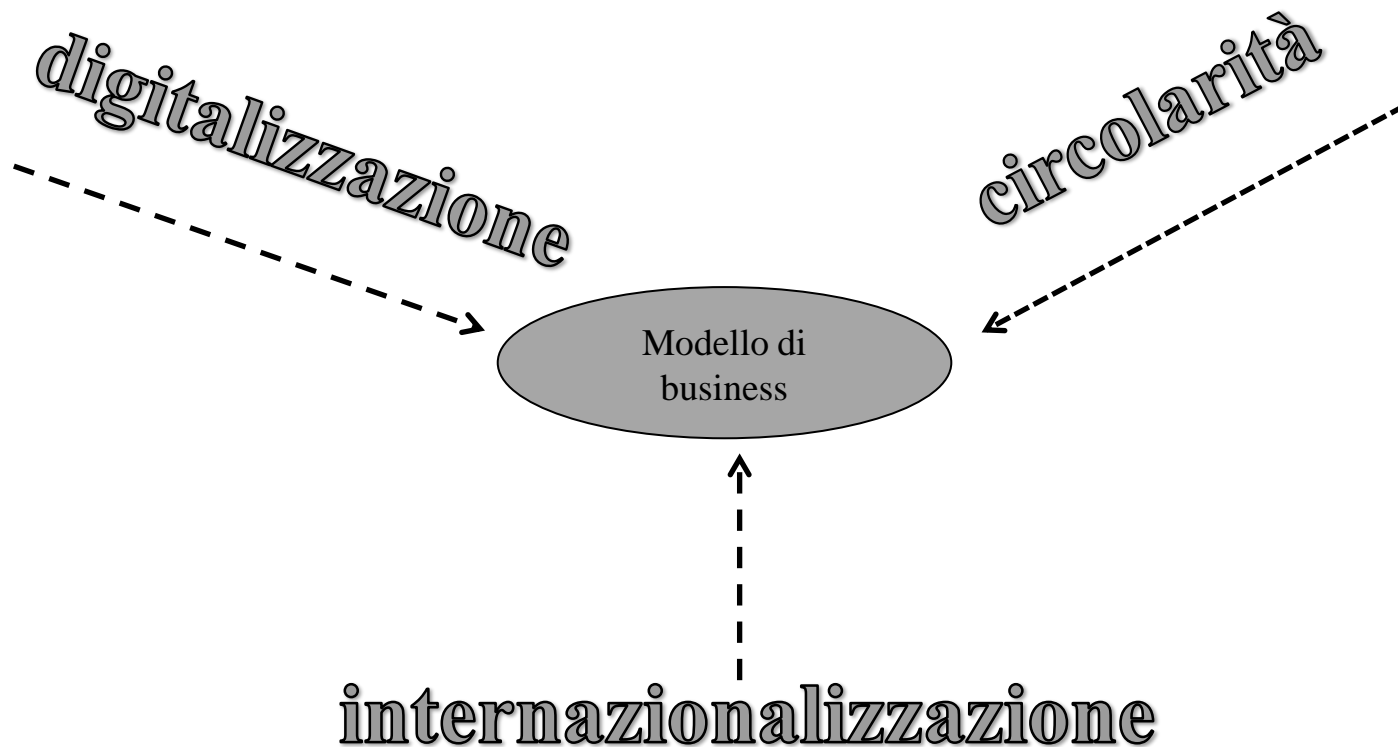
- ❑ Il Piano “**Verso Industria 4.0**” del sistema Confindustria Emilia-Romagna è finanziato dal FSE e dalla Regione Emilia-Romagna ed è realizzato insieme a Formindustria e ai Centri formativi di riferimento del Sistema associativo regionale (POR FSE Ob. 8 e 8.5 - Azione 1)
  
- ❑ Si tratta di un articolato programma di **seminari, interventi di formazione e di supporto specialistico** che mirano ad accompagnare le imprese emiliano-romagnole nei processi di crescita, riposizionamento strategico e di *upgrading* delle filiere e dei sistemi produttivi, in chiave Industria 4.0, su 3 assi di crescita:
  - **DIGITALIZZAZIONE**  
Progetto SMARTI-ER 4.0 – SMART INDUSTRY EMILIA-ROMAGNA 4.0
  
  - **INTERNAZIONALIZZAZIONE**  
Progetto GLOBB-ER – GLOBAL BUSINESS E IMPRESE DELL’ EMILIA-ROMAGNA
  
  - **SVILUPPO SOSTENIBILE**  
Progetto GREEN UP-ER – SVILUPPO GREEN E IMPRESE DELL’ EMILIA-ROMAGNA
  
- ❑ **Periodo di svolgimento del Piano:** gennaio 2017 – giugno 2018



## II MODELLO DI INTERVENTO UNA PROPOSTA INTEGRATA

L'**obiettivo** del Piano è accompagnare la trasformazione sistemica in chiave Industria 4.0 del modello di business della manifattura regionale e dei servizi alla produzione, integrando tre leve:

1. digitalizzazione del modo di produzione (condizione abilitante)
2. circolarità delle risorse (limite necessariamente incorporato)
3. competitività su scala globale

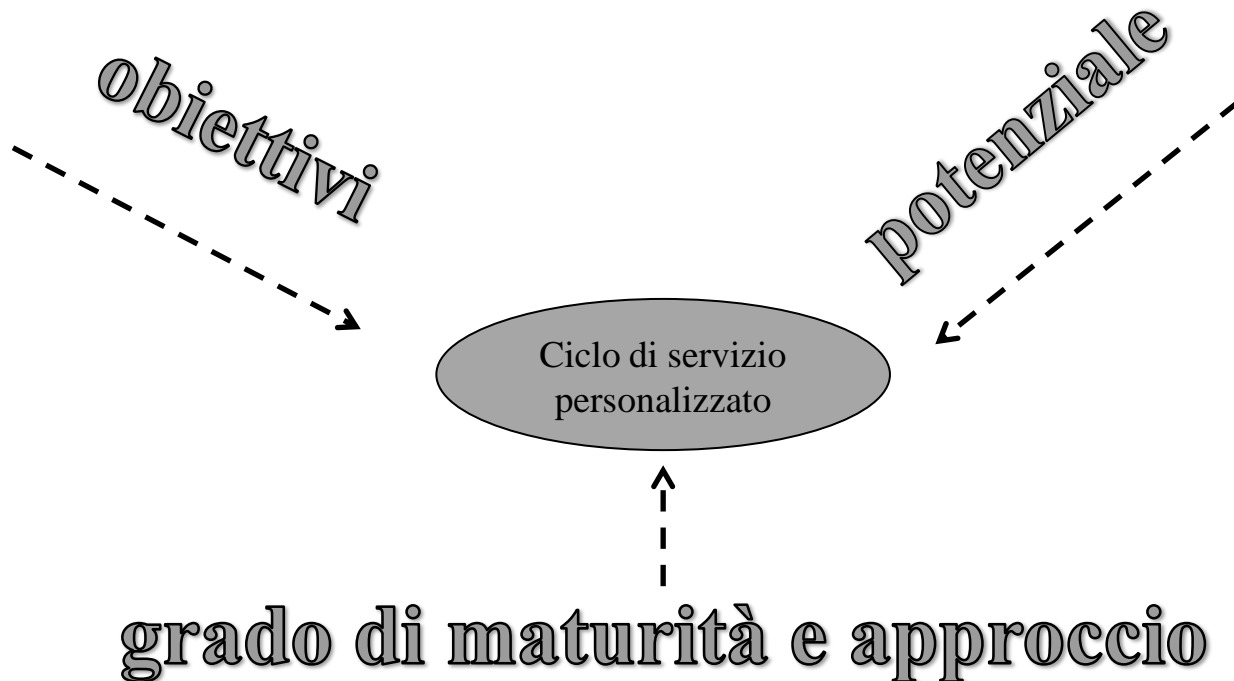


# II MODELLO DI INTERVENTO

## UNA PROPOSTA PERSONALIZZABILE

Si è messo a punto un **catalogo di attività** di formazione e di accompagnamento/consulenza **flessibile e riconfigurabile** in base alle diverse esigenze di filiere, territori e imprese interessate, ricostruite in ingresso al ciclo di servizio, sulla base dei seguenti criteri:

1. grado di maturità e approccio esistente rispetto ai tre assi di crescita
2. obiettivi perseguiti di ulteriore trasformazione/transizione
3. potenziale di trasformazione/transizione posseduto (in base alle caratteristiche del prodotto, del processo, della struttura organizzativa, dei rapporti di filiera, del modello di business)



# PIANO “VERSO INDUSTRIA 4.0” IL CICLO DI SERVIZIO IN SINTESI

Fase del ciclo	Destinatari previsti	Risultati attesi
1. Informazione e promozione dell’opportunità di servizio	Imprese dei principali ambiti produttivi della manifattura regionale	Coinvolgimento, profilazione e segmentazione delle imprese in accesso alle opportunità formative
2. Formazione interaziendale	Imprenditori e decisori delle imprese tendenzialmente meno vicine al tema	Esplorazione delle opportunità strategiche di riposizionamento competitivo
3. Formazione aziendale o interaziendale	Manager e ruoli chiave delle imprese	Sviluppo di competenze tecniche e operative per attuare la strategia e gestire la trasformazione
4. Accompagnamento e consulenza on the job	Personale delle imprese già coinvolto in formazione	Attivazione e sviluppo di piani e procedure “sitate” rispetto al contesto aziendale

# PIANO “VERSO INDUSTRIA 4.0”

## ATTIVITÀ PREVISTE

- ❑ **1 Seminario di lancio** del Piano; **14 Seminari tematici** sul territorio, della durata di 4 ore ciascuno, di informazione, sensibilizzazione e scouting delle imprese interessate; **1 Seminario conclusivo** per la restituzione e valutazione dei risultati conseguiti con il Piano.  
Si prevede così di coinvolgere circa **1.100 imprese**
- ❑ **Percorsi di formazione d’aula** con un minimo di 6-8 persone, provenienti dalla stessa impresa oppure da imprese diverse, appartenenti a specifici comparti produttivi. Si prevede un **percorso formativo “tipo”** articolabile in più azioni (a carattere aziendale e interaziendale), riferite a diversi temi formativi, con un impegno di **circa 40 ore/impresa** in diverse giornate e tempistiche
- ❑ **Interventi di accompagnamento/consulenza alle imprese** partecipanti, finalizzati a trasferire in ciascuna azienda, sulla base delle specifiche esigenze, i temi affrontati nella formazione. Gli interventi saranno svolti da **esperti e consulenti qualificati** per una durata variabile, per singola impresa, **fra 16 e 32 ore**, da suddividere in diverse giornate e tempistiche (anche prevedendo momenti di scambio e condivisione dell’esperienza fra imprese diverse)
- ❑ **Nelle attività di formazione e di accompagnamento/consulenza** si prevede di coinvolgere complessivamente circa **700 imprese** per un totale di circa **3.000 persone**



## PROMOTORI

Associazioni ed Unioni Industriali dell'Emilia-Romagna, Confindustria Ceramica, Ance Emilia-Romagna, CSC – Centro Studi Confindustria, Assinform, Farindustria, UCIMA, UCIMU, UniBO, UniFE (Dip. Economia e Management, Dip. Ingegneria), UniMORE (Dip. Ingegneria, Dip. Scienze e Metodi dell'Ingegneria), UniPR, Politecnico e Università Cattolica (sedi di PC), CINECA, Bologna Business School

## ATTIVITÀ PREVISTA

- 6 Seminari** con il coinvolgimento di oltre **600 imprese**
- Percorsi di formazione d'aula e interventi di accompagnamento/consulenza**, in cui si prevede di coinvolgere **oltre 300 imprese** per un totale di **circa 1.400 persone**

TEMATICHE FORMATIVE DI ACCOMPAGNAMENTO	N. PERCORSI PER TITOLO	ORE TOTALI
Digitalizzazione e nuove dimensioni della creazione del valore	43	688
Le tecnologie guida di Industria 4.0	48	1152
La Fabbrica intelligente (Smart Factory)	63	1512
Cloud manufacturing e cyber security	26	624
Il data management per la customizzazione di massa del prodotto	36	864
Progetto di accompagnamento alle imprese MONOAZIENDALE	147	4704
Progetto di accompagnamento alle imprese PLURIAZIENDALE	29	928
	<b>392</b>	<b>10472</b>

## PROMOTORI

Associazioni ed Unioni Industriali dell'Emilia-Romagna, Confindustria Ceramica, Ance Emilia-Romagna, Prometeia, SACE, SIMEST

## ATTIVITÀ PREVISTA

- ❑ **5 Seminari** con il coinvolgimento di circa **300 imprese**
- ❑ **Percorsi di formazione d'aula e interventi di accompagnamento/consulenza**, in cui si prevede di coinvolgere **oltre 260 imprese** per un totale di **circa 1.150 persone**

TEMATICHE FORMATIVE DI ACCOMPAGNAMENTO	N. PERCORSI PER TITOLO	ORE TOTALI
Strategie per il global business management	42	672
La definizione del piano organizzativo, produttivo e logistico	40	960
Aspetti normativi, legali e regolamentari delle esportazioni	36	864
Tecniche del commercio internazionale	34	816
Azioni promozionali, supporti all'investimento e cluster policy	25	600
Progetto di accompagnamento alle imprese - monoaziendale	111	3552
Progetto di accompagnamento alle imprese - multiaziendale	50	1600
	<b>338</b>	<b>9064</b>



## PROMOTORI

Associazioni ed Unioni Industriali dell'Emilia-Romagna, Confindustria Ceramica, Ance Emilia-Romagna, CSC – Centro Studi Confindustria, Federalimentare, Federchimica, UniBO, UniFE (Dip. Economia e Management, Dip. Ingegneria, Centro SEEDS), UniMORE (Dip. Ingegneria, Dip. Scienze e Metodi dell'Ingegneria), UniPR, Politecnico e Università Cattolica (sedi di PC)

## ATTIVITÀ PREVISTA

- ❑ **3 Seminari** con il coinvolgimento di circa **200 imprese**
- ❑ **Percorsi di formazione d'aula e interventi di accompagnamento/consulenza**, in cui si prevede di coinvolgere **oltre 100 imprese** per un totale di **460 persone**

TEMATICHE FORMATIVE DI ACCOMPAGNAMENTO	N. PERCORSI PER TITOLO	ORE TOTALI
Il Business Model per l'Economia Circolare	17	272
Progettazione ecocompatibile	14	336
Approccio LCA e valutazione dell'impronta ecologica	17	408
Recupero di risorse di valore e leve organizzative per la transizione circolare	8	192
La gestione dei rifiuti nell'economia circolare	15	360
Progetto di accompagnamento alle imprese - monoaziendale	36	1152
Progetto di accompagnamento alle imprese - pluriaziendale	22	704
	<b>129</b>	<b>3424</b>

# PIANO “VERSO INDUSTRIA 4.0” A CHI RIVOLGERSI

## **ASSOFORM ROMAGNA**

tel. 0541 52041

Aldo Tiberi - [atiberi@assoformromagna.it](mailto:atiberi@assoformromagna.it)

## **CENTOFORM**

tel. 342 1705950

Ilaria Bertelli - [ilaria.bertelli@centoform.it](mailto:ilaria.bertelli@centoform.it)

## **CIS**

tel. 0522 232949

Elisabetta Bonacini - [elisabetta.bonacini@cis-formazione.it](mailto:elisabetta.bonacini@cis-formazione.it)

## **CISITA**

tel. 0521 226500

Annalisa Roscelli - [roscelli@cisita.parma.it](mailto:roscelli@cisita.parma.it)

## **CFI-CONSORZIO FERRARA INNOVAZIONE**

tel. 0532 786531

Loretta Brunelli - [lorettabrunelli57@gmail.com](mailto:lorettabrunelli57@gmail.com)

## **FONDAZIONE ALDINI VALERIANI**

tel. 051 4151918

Antonella Schiavi - [antonella.schiavi@fav.it](mailto:antonella.schiavi@fav.it)

## **FORPIN**

tel. 0523 307411

Paolo Falaguasta - [paolo.falaguasta@forpin.it](mailto:paolo.falaguasta@forpin.it)

## **IL SESTANTE ROMAGNA**

tel. 0544 210425

Elena Strocchi - [estrocchi@confindustriaromagna.it](mailto:estrocchi@confindustriaromagna.it)

## **NUOVA DIDACTICA**

tel. 059 247911

Simona Fontana - [fontana@nuovadidactica.it](mailto:fontana@nuovadidactica.it)

## **CERFORM**

tel. 0536 999811

Paola Brusiani - [brusiani.p@cerform.it](mailto:brusiani.p@cerform.it)

## **FORMEDIL EMILIA-ROMAGNA**

tel. 051 6380182

[info@formedilemiliaromagna.it](mailto:info@formedilemiliaromagna.it)

