

‘Industry 4.0’

o

‘Fabbrica (già) in evoluzione’ ?

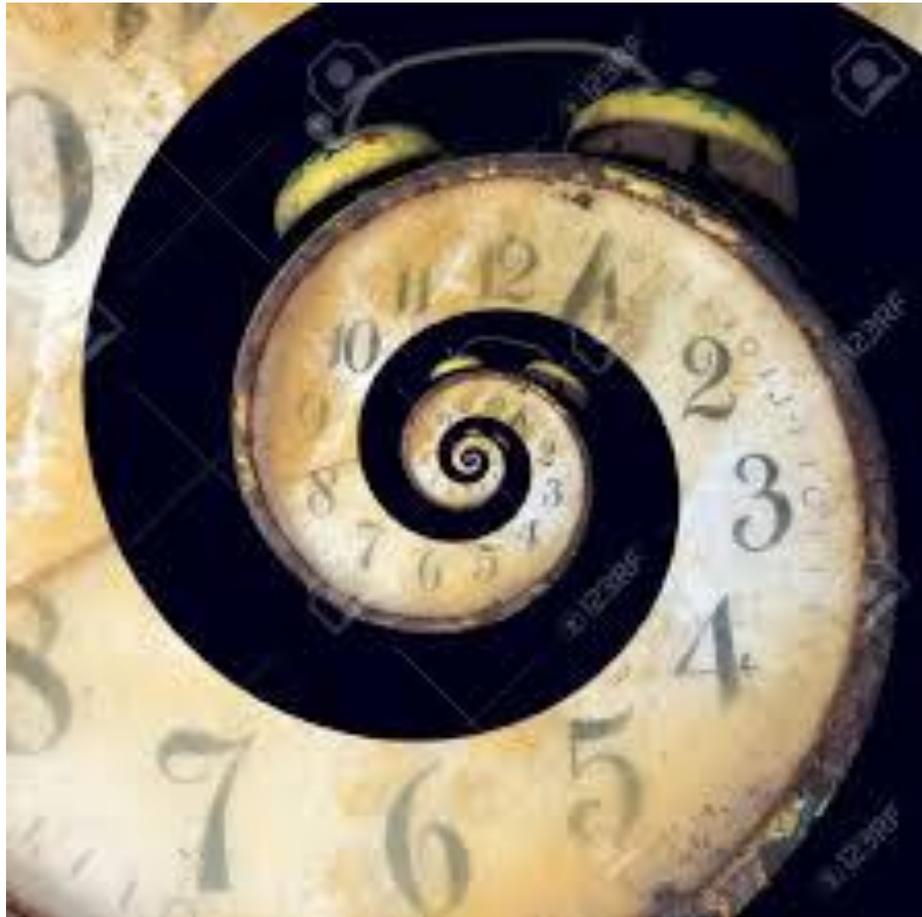
----- oo0oo -----

Conclusioni

Bologna, 18 gennaio 2017

Faremeccanica

..... ma il tempo scorre sempre



Aspetti principali del 4.0

(con origine/abilitata soprattutto dai **nuovi sensori**)

Rete Internet 'ampia'

IoT, *Internet of Things*

HMI (*Human-Machine Interface* = Raccolta e interpretazione adatta dei dati)

Realtà aumentata

Social media

Globalizzazione facilitata del settore manifatturiero

Produzioni super-automatizzate e personalizzate su vasta scala
Personalizzazione dei beni di consumo

Robot, Droni

Stampa 3D, (AM) Additive Manufacturing

Big Data e Supercalcolo (HPC)

Analytics: una nuova 'Analitica' ; con i Big Data

Il 'Data Scientist', e i nuovi ruoli 'digitali'

Gemelli digitali: Virtualizzazione e Simulazione dei prodotti e dei processi

.....

Sarà 4.0 però se tutto/i verranno integrati.

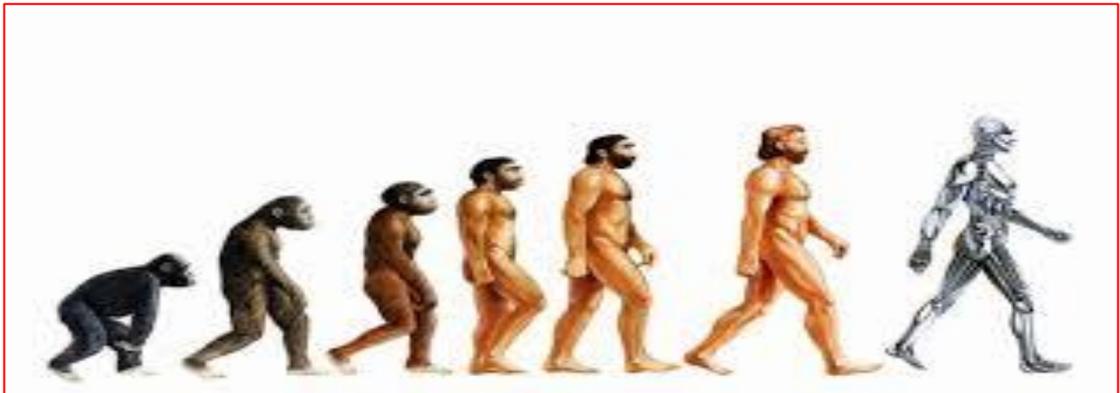
L'IoT cambierà l'Industria
Creazione di nuovi Business

.... e il progresso avanza

..... oppure così, specie in Emilia Romagna,

(nota: abbiamo il PIL più alto in Italia !!)

..... homo roboticus ?



FACILE FORSE ?

NON SARA' UNA COSA SEMPLICE !!

- ESISTONO GROSSI '**GAP**' PER GLI ARGOMENTI, ANCHE DI CULTURA ;
SOPRATTUTTO NELLE PMI
- OCCORREREBBERO **TEMPI LUNGI**
PER COLMARE GRADUALMENTE I DIVARI
- MA URGE UNA CERTA **FRETTA** PER AGEVOLARE
LA COMPETITIVITA' E LA RIPRESA

PRIMA CHE CI ARRIVINO DEGLI ALTRI (VEDI BRIC, ECC....)

Ma prima di arrivare all'oasi promessa

serve stare attenti alle sabbie mobili sparse dovunque !



.... quindi:

Industry 4.0

Parole, parole, parole

..... soltanto parole ?

E i Manager: cosa faranno ?

Sono quelli che subiranno il maggiore impatto del cambiamento.

Da Romano Ambrogi, Presidente Aldai.

Quando soffia il vento del cambiamento,

alcuni costruiscono muri solo per proteggersi

altri invece mulini a vento per sfruttare gratis il vento.

*Il concetto, semplice e diretto,
che abbiamo sempre espresso fin'ora è che:*

se non lo facciamo ora noi (adesso presenti)
e poi non lo faranno (chi ci seguirà subito nel tempo)
peste e corna ci succederanno
(guai diretti dagli altri popoli, anche quelli emergenti).

..... E ALLORA:

NOI OGGI COSA NE PENSIAMO ?

A vostro giudizio,

il 4.0 qui da noi

SI PUO' PROPRIO FARE ?

..... CI POSSONO ESSERE CONCRETE

INIZIATIVE, COLLABORAZIONI, ECC... ?

Sparizioni, ***o Terrorismo ?***

Cosa hanno detto

La cordata digitale per salvare l'Italia, al Forum Pa 2016

Padoan e Rangone a Forumpa

27 Maggio 2016 - di Alessandro Longo

Ha collaborato Nello Iacono

E' forte la consapevolezza di aziende pubbliche e private che

“stavolta si muore”, *se non facciamo le grandi riforme digitali,*

come detto a Forum PA dal DG dell'Agenzia per l'Italia Digitale
Antonio Samaritani

Gli attori condividono anche le linee generali del **piano per riuscirci.**
Adesso la sfida è per metterlo in atto.

***L'innovazione PA può salvare il Paese verso una economia 4.0,
come ribadito dal ministro Padoan.***

Riporto completo di un articolo.

Il 75% delle imprese sparirà entro il 2020.

di Stefano Castelnuovo - 20/4/2016

**BitMAT Edizioni - Via della Pila 1, 20162 Milano - tel. 02-89054065 -
redazione.bitmat@bitmat.it**

<http://www.bitmat.it/blog/news/54705/il-75-delle-imprese-sparira-entro-il-2020>

Soltanto le aziende che abbracceranno interamente il digitale sopravvivranno.

Le altre no !

E' ormai innegabile: siamo alle porte della **quarta rivoluzione industriale.**

**Il mondo è infatti cambiato grazie all'evento del digitale
e a fenomeni altamente 'disruptive'
che stanno investendo il tessuto sociale, politico ed economico.**

**Una trasformazione a 360° che ha poco a che fare con le rivoluzioni precedenti
e che si sta insinuando nel cuore di qualunque attività,
*ridefinendo i mercati e i confini delle aziende.***

Si tratta quindi di un punto di non ritorno,
dove i modelli di business devono necessariamente essere ripensati,
con *conseguenze devastanti* per chi non lo fa.

In gioco c'è la sopravvivenza stessa delle imprese:
non è più una questione di ritardo rispetto alle realtà che innovano,
ma di una vera e propria sentenza.

Chi non innova scompare.

E l'evidenza lo dimostra:

l'83% delle imprese fallite nel 2013 non aveva neppure un sito web.

**Fattore questo che a distanza di 3 anni deve essere considerato un must,
un elemento dal quale partire per riuscire coprire tutti i possibili canali
e dire al mondo "Io ci sono".**

***Esatto, al mondo: Internet permette di abbattere le distanze fisiche,
garantendo un'operabilità world wide.***

Da FB PER LE 'INDUSTRIE'

QUESTO 'RIVOLGIMENTO' CULTURALE, TECNICO ED ORGANIZZATIVO

di cui si parla tanto oggi

INTERESSEREBBE NELLA SUA COMPLETEZZA SOPRATTUTTO

LE INDUSTRIE MEDIE E LE GRANDI.

LE AZIENDE PIÙ PICCOLE, GLI OEM, I TERZISTI, ECC....

SAREBBERO COINVOLTI PREVALENTEMENTE PER

L'ASPETTO CULTURALE, L'ORGANIZZAZIONE;

NON PER I PIÙ GROSSI INVESTIMENTI

NECESSARI AGLI ADEGUAMENTI DELLE STRUTTURE.

ESSE VERREBBERO 'TRAINATE'

E DOVREBBERO ADEGUARSI STRUTTURALMENTE AI LORO 'CAPI FILIERA'.

CERTO CHE

IL FARSÌ TROVARE PREPARATE ALMENO CULTURALMENTE

LE POTREBBE FAR VEDERE CON PIU' FAVORE NELLE SCELTE

DI CHI COMMISSIONA LORO LE LAVORAZIONI O LA COMPONENTISTICA.

Dai social

PMI: UN PIANO OPERATIVO per il 4.0 ? - SEI REGOLE PER IL CAMBIAMENTO

Regola numero uno

Prima di tutto, bisogna tracciare a tavolino una **'strategia operativa' di industria 4.0.**

Regola numero due

Iniziare con **progetti pilota** per stabilire la fattibilità e dimostrare il valore nel business.

Regola numero tre

Definire le funzionalità per raggiungere e sviluppare un progetto e per la costruzione o l'acquisizione delle **capacità necessarie**. Includere **strumenti abilitatori tecnologici** che possano far evolvere in avanti i processi di business

Regola numero quattro

Diventare degli **esperti di Data Analytics**

Regola numero cinque

Trasformarsi in un'impresa digitale per promuovere la **cultura digitale**. L'azienda – proprio dopo la partenza di industria 4.0 – avrà bisogno di **reinventare continuamente** le sue capacità a tassi più veloci che in passato per rimanere a regime.

Regola numero sei

Adottare una **prospettiva di ecosistema**.

Può risultare difficile condividere le proprie conoscenze con altre aziende, e si può preferire ricorrere a **varie forme di collaborazione**.

ALTRI 10 SUGGERIMENTI POSSIBILI PER LE 'PICCOLE INDUSTRIE' ?

**INFORMAZIONE CONTINUA
FORMAZIONE CONTINUA
VIGILANZA CONTINUA**

**AGGIORNARSI
ALLEARSI
AGGREGARSI
INTEGRARSI**

**INDAGARE IL MONDO
PREVENIRE I CLIENTI**

COMBATTERE 'SMART', SEMPRE.

GRAZIE PER L'ATTENZIONE.

F.Boccia

f.boccia@b-it.it - f.boccia@ Cineca.it

-----000000000000-----