



SCOUTING
YOUR NEXT
TECHNOLOGY

Industry 4.0: Piani in evoluzione?

Marco Baracchi

Cineca, 5 Aprile 2017

Le aziende socie

ALSTOM

Beghelli

caprari
pumping power

CARPIGIANI

cefla

CINECA
consorzio
interuniversitario

CMS

CNH
INDUSTRIAL

CORGHI
NEXION

DUCATI energia

DATALOGIC™

FABBRI GROUP

Ferrari

G.D.
a coesia company

walvoil
FLUID POWER EMOTION
walvoil hydro control Caltech

IMA SPA

itm
MAKE THE DIFFERENCE.

L3 CALZONI

Rossi
Habasit Group

SACMI

scm group

Selcom Group

sitma®

SYSTEM

TECHNOGYM®
The Wellness Company

Tetra Pak
protegge la bontà™

WAMGROUP

crit
SCOUTING
YOUR NEXT
TECHNOLOGY

Il network dei fornitori accreditati



Favorire l'innovazione

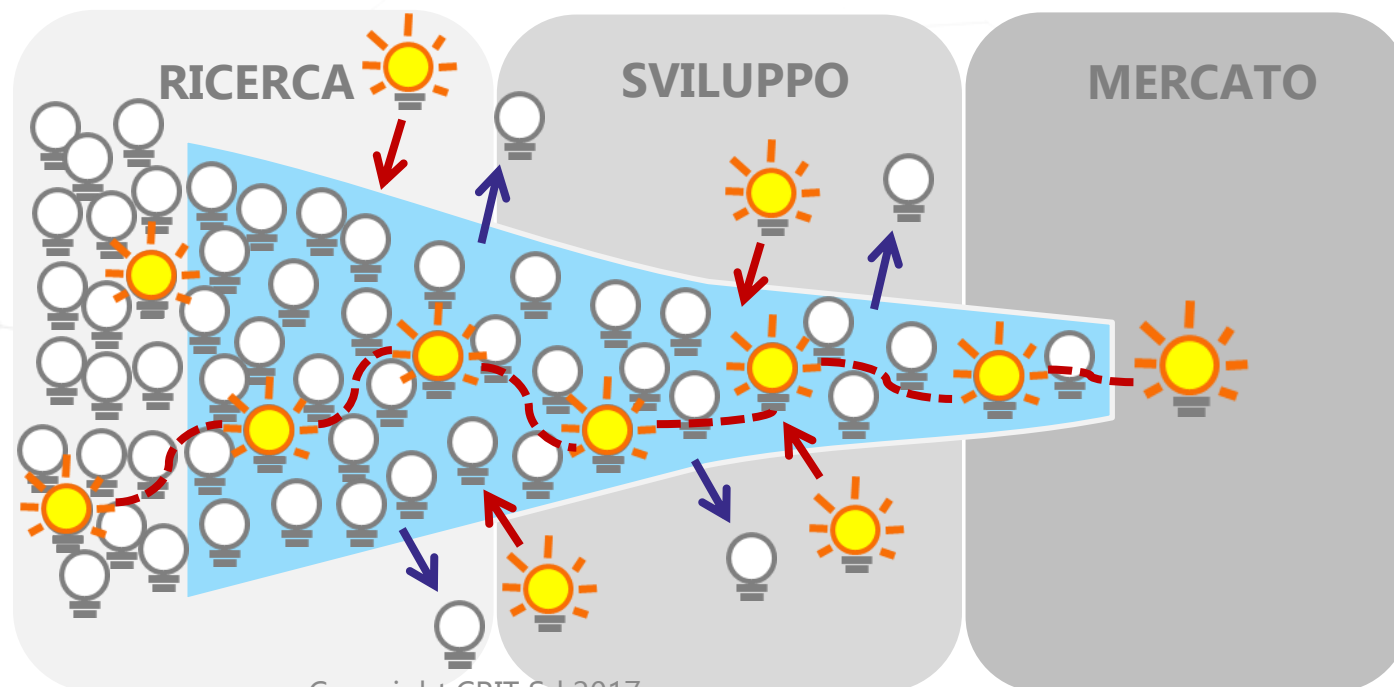
- CRIT offre **servizi per l'innovazione** ad aziende ed associazioni, anche esterne al proprio network.
- I prodotti CRIT rendono **più efficace il processo di innovazione** e fanno **risparmiare tempo e risorse** alle imprese.

SCOUTING TECNOLOGICO
aiuta la selezione delle tecnologie e dei partner tecnologici più adatti a sviluppare l'innovazione

INNOVAZIONE COLLABORATIVA
favorisce il trasferimento di conoscenze tecnologiche tra l'azienda e l'esterno

SVILUPPO DELL'INNOVAZIONE
agevola il processo di trasformazione dall'idea al prodotto finito

SERVIZI CRIT

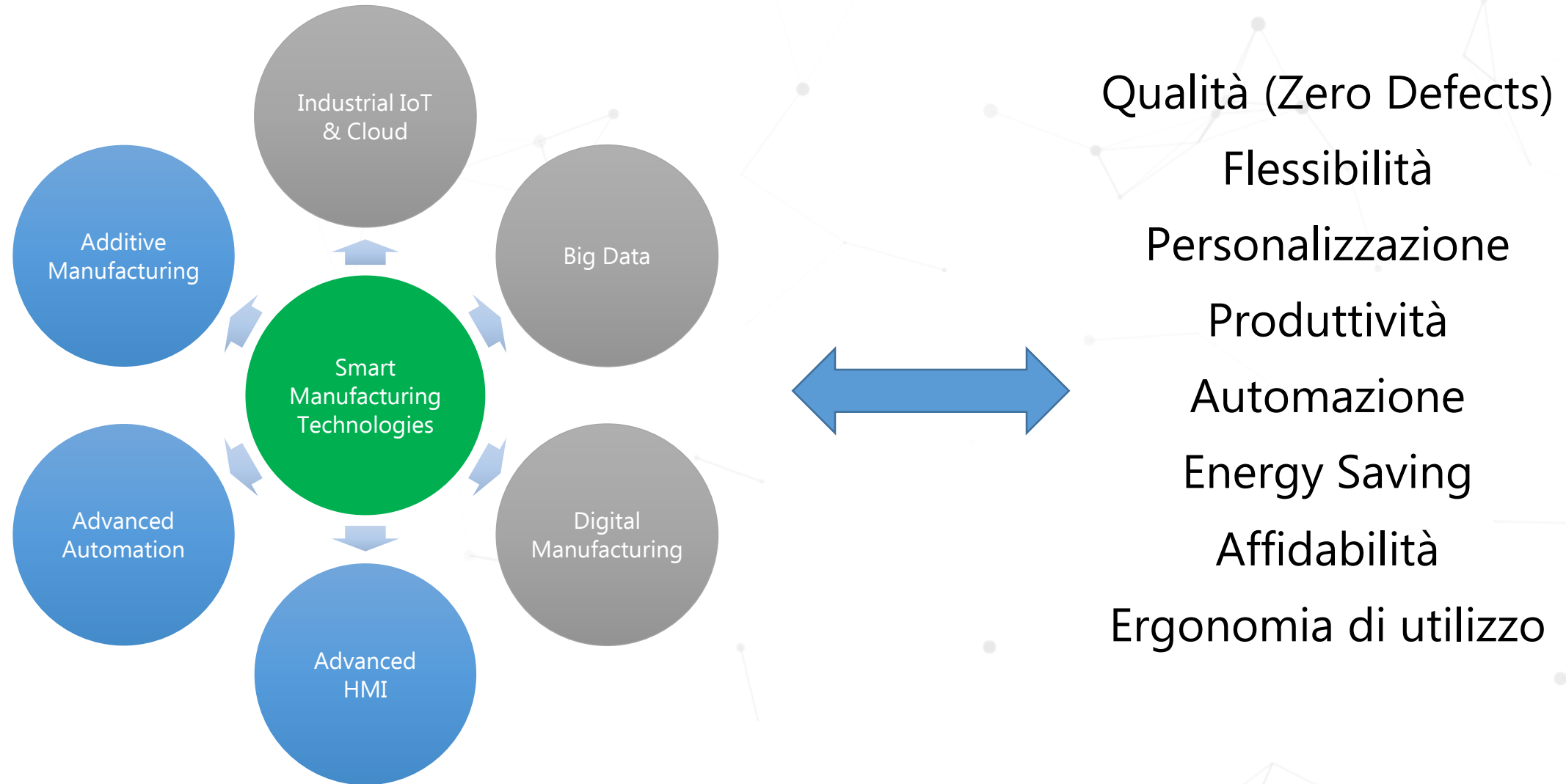


Copyright CRIT Srl 2017

Affrontare l'incertezza...

- **Volubilità** dei mercati: crescita o recessione
- Aumento e consolidamento della **concorrenza**
- Tempi di approvvigionamento incerti
- Aumento della **complessità** dei prodotti
- Aumento delle richieste di **personalizzazione** dei prodotti
- Riduzione del ciclo di vita dei prodotti
- Riduzione della dimensione dei lotti
- Tempi di consegna richiesti sempre più brevi
- Cambiamenti sempre più veloci

Benefici attesi & value proposition



Come affrontare il cambiamento?

- Comprendere il livello di **maturità** delle tecnologie
- Comprendere il **posizionamento** rispetto alle tecnologie
- Comprendere il **posizionamento** rispetto ai competitor (attuali e futuri)
- Comprendere quali **opportunità** posso cogliere attraverso le tecnologie
- Individuare **obiettivi** misurabili
- Individuare le **priorità** da perseguire
- Tradurre le priorità in **azioni** da attuare
- Individuare quali **competenze/tecnologie** mi mancano
- **Agire!**



Source: Whirlpool

A che punto siamo?

- Richiesta di proroga degli incentivi fiscali
- Change management: formazione
- Riconversione del personale interno

Grazie per l'attenzione



crit-research.it